

E-694

December-2010

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

સૂચના : (1) બધાજ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

(2) જમણી બાજુએ દર્શાવેલ અંક પ્રશ્નના ગુણ સૂચવે છે.

1. (a) માર્કેટિંગ એટલે શું ? માર્કેટિંગના કાર્યક્ષેત્રની ચર્ચા કરો. 7  
અથવા  
માર્કેટિંગની કેન્દ્રસ્થ સંકલ્પના સમજાવો.
- (b) ટૂંકમાં લખો : (ગમે તે બે) 4  
(i) સામાજિક માર્કેટિંગ એટલે શું ?  
(ii) ગ્રાહક મૂલ્ય સમજાવો.  
(iii) સંબંધ માર્કેટિંગ એટલે શું ?
- (c) એક કે બે વાક્યોમાં જવાબ આપો : 3  
(i) ગ્રાહક આજીવન મૂલ્ય એટલે શું ?  
(ii) ગ્રાહક જરૂરિયાતની વ્યાખ્યા આપો.  
(iii) જરૂરિયાતો અને આવશ્યકતાઓ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.
2. (a) ગ્રાહક વર્તણૂક એટલે શું ? ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતાં પરિબળો સમજાવો. 7  
અથવા  
માર્કેટિંગ સંશોધન પ્રક્રિયા સમજાવો.
- (b) ટૂંકમાં લખો : (ગમે તે બે) 4  
(i) ખરીદ નિર્ણય પ્રક્રિયાના તબક્કા દર્શાવો.  
(ii) કંપની પોતાના હરીફો કેવી રીતે ઓળખે છે ?  
(iii) સ્થિતિકરણ એટલે શું ?
- (c) એક કે બે વાક્યોમાં જવાબ લખો : 3  
(i) લક્ષ્યાંક માર્કેટિંગની વ્યાખ્યા આપો.  
(ii) સંશોધન સમસ્યા એટલે શું ?  
(iii) જનસંખ્યા અને નિદર્શન વચ્ચેનો તફાવત દર્શાવો.
3. (a) નવી પેદાશના પ્રસારણના દર અને ગ્રાહક સ્વીકારને અસર કરતાં કયાં પરિબળો છે ? 7  
અથવા  
સંકલિત માર્કેટિંગ માહિતી સંચાર પ્રોગ્રામને વિકસાવવાના મુખ્ય તબક્કા દર્શાવો.

(b) ટૂંકમાં લખો : (ગમે તે બે)

(i) પેદાશ રેખા અને પેદાશ મિશ્ર વચ્ચેનો તફાવત જણાવો.

(ii) બજાર લોજિસ્ટિક્સ એટલે શું ?

(iii) જથ્થાબંધ વેપારીઓનાં કયાં કાર્યો છે ?

(c) એક કે બે વાક્યોમાં જવાબ લખો :

(i) સંકલ્પના કસોટી એટલે શું ?

(ii) મધ્યસ્થીઓના સ્તરો એટલે શું ?

(iii) બ્રાન્ડ એટલે શું ?

4. (a) વિદેશી બજારમાં પ્રવેશવા કયા મુખ્ય માર્ગો છે ?

અથવા

વિદેશી બજારમાં પ્રવેશતા પહેલાં કયાં પરિબલોને કંપનીએ ધ્યાનમાં લેવા જોઈએ ?

(b) ટૂંકમાં લખો : (ગમે તે બે)

(i) કંપની પોતાના વૈશ્વિક માર્કેટિંગ વ્યવસ્થાતંત્રની વ્યવસ્થા કેવી રીતે કરે છે ?

(ii) પેદાશ સંશોધન એટલે શું ? પેદાશ સંશોધનના પ્રકારો જણાવો.

(iii) પરદેશમાં વેચાણ કરવા માટે એકમ કયા પ્રકારના કિંમત નિર્ધારણના પ્રશ્નોનો સામનો કરે છે ?

(c) એક કે બે વાક્યોમાં જવાબ લખો :

(i) વૈશ્વિક એકમોની વ્યાખ્યા લખો.

(ii) વૈશ્વિક વ્યૂહરચના એટલે શું ?

(iii) વૈશ્વિક રાષ્ટ્રીય તેમજ આંતરરાષ્ટ્રીય વ્યૂહરચના એટલે શું ?

5. (a) સેવાઓની વ્યાખ્યા અને વર્ગીકરણ લખો.

અથવા

સેવાઓ પેદાશથી કેવી રીતે ભિન્ન છે ?

(b) ટૂંકમાં લખો : (ગમે તે બે)

(i) સેવાઓનાં લક્ષણો જણાવો.

(ii) માર્કેટિંગના કયા ત્રણ આવશ્યક કાર્યોનો સામનો સેવા એકમ કરે છે ?

(iii) ગ્રાહક સેવાનાં મુખ્ય વલણો દર્શાવો.

(c) એક કે બે વાક્યોમાં જવાબ લખો :

(i) સેવામાં બાહ્ય માર્કેટિંગ એટલે શું ?

(ii) પ્રાથમિક સેવા પેકેજ એટલે શું ?

(iii) સેવામાં પરસ્પર માર્કેટિંગ એટલે શું ?